Technische Hochschule Brandenburg
University of Applied Sciences

Zentrum für Gründung und Transfer

Warum Du unbedingt beim BraIn – Brandenburger Innovationspreis mitmachen solltest

1. **Cash für deine Vision**: Hey, wer könnte nicht ein bisschen extra Kohle gebrauchen? Beim BraIn kannst du abräumen: 3.000 € für den Platz eins, 2.000 € für den Zweiten, und 1.000 € für den Dritten – und das in jeder Kategorie!

2. **Fame und Ruhm**: Dein Projekt verdient Aufmerksamkeit. Durch den Wettbewerb wird deine Arbeit über Social Media, die feierliche Preisverleihun und Medienberichte weithin sichtbar.

3. **Wissens-Booster**: Denkst du, du weißt schon alles über Business? Es gibt immer mehr zu lernen. Unsere Workshops bringen dir bei, wie du aus deiner Idee einen Erfolg machst und vor Publikum punktest.

4. **Kontakte knüpfen**: Connections sind alles! Beim BraIn triffst du nicht nur auf Gleichgesinnte, sondern auch auf Firmen und Sponsoren, die dir bei deinem Vorhaben helfen können.

5. **Skills sammeln**: Die Fähigkeit, überzeugende Präsentationen zu halten und Pitching-Fähigkeiten zu entwickeln, ist von unschätzbarem Wert. Durch die Teilnahme am BraIn erhältst du die Möglichkeit, wichtige Erfahrungen zu sammeln, die dir ein Leben lang nützen werden.

Also, was hält dich auf? Bewirb dich jetzt für den BraIn – deine Ideen sollen nicht in der Schublade verstauben, sondern voll durchstarten!

Hier geht's zur Bewerbung.

Feedback von Teilnehmern

> Ich möchte mich nochmal herzlich für die tolle Organisation und die gesamte Veranstaltung gestern bedanken. Ich finde es sehr toll, dass Menschen mit Ideen auf diese Art und Weise eine Bühne geboten wird.

> Vielen Dank für die großartige Veranstaltung des BraIn, es hat uns sehr viel Spaß gemacht daran teilzunehmen und wir konnten viele interessante Gespräche führen.

Motivationsvideo

Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt nachzuladen.

Inhalt anzeigen

BraIn - Brandenburger Innovationspreis Grußwort von ZF

Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt nachzuladen.

Inhalt anzeigen